



Str. Chimiei, nr. 12, Bacău  
Tel: 0234 585909

Nr.reg.com.: J1998000079041  
Cod fiscal: RO10158084

E-mail: [bacau@transportpublicbc.ro](mailto:bacau@transportpublicbc.ro)



## MENȚIONAREA OBIECTIVULUI DE POLITICĂ PUBLICĂ

Societatea de Transport Public S.A. Bacău este o societate ce are ca actionar majoritar Municipiul Bacău, reprezentat de Adunarea Generală a Acționarilor, numită de către Consiliul Local Bacău. Conducerea administrativă a companiei este exercitată de către Consiliul de Administrație și conducerea executivă de către directorii companiei. Ca urmare a atribuțiunilor ce le revin, organele de conducere au stabilit și asumat:

Principiile directoare privind gestionarea companiei din punct de vedere al politicilor publice:

a) creșterea transparenței decizionale și a interacțiunii cu beneficiarii serviciului de transport public;

b) dezvoltarea durabilă (sustenabilă) a societății;

c) eficiența, principiul conform căruia în toate activitățile desfășurate societatea va urmări maximizarea rezultatelor în relație cu resursele utilizate;

d) minimizarea costului resurselor alocate pentru atingerea rezultatelor estimate ale unei activități, cu menținerea calității corespunzătoare a acestor rezultate în utilizarea resurselor umane și materiale ale societății;

e) eficacitate, principiul conform căruia se va urmări gradul de îndeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități și raportul dintre efectul proiectat și rezultatul efectiv al activității respective;

f) transparența și accesul liber la informații;

g) profesionalism, principiul conform căruia toți angajații societății au obligația de a îndeplini atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, perseverență, corectitudine și conștiinciozitate;

h) protecția și conservarea mediului, principiul conform căruia toate activitățile desfășurate de societate trebuie să constituie o prioritate și să se facă cu respectarea reglementarilor existente pe plan național și european privind protecția mediului, acesta fiind un obiectiv de interes public major care asigură o dezvoltare durabilă.

Serviciul public este organizat în baza următoarelor principii:

a) îmbunătățirea permanentă a nivelului calitativ al serviciilor prestate;

b) menținerea încrederii beneficiarilor serviciilor publice de transport;

c) promptitudinea în afacerile încheiate și respectarea termenilor contractuali;

d) dezvoltarea durabilă;

e) îmbunătățirea continuă a calității vieții locuitorilor Municipiului Iași.

Obiective urmărite:

1. Asigurarea mobilității populației din municipiul Bacău și zonele limitrofe, în condiții de siguranță, regularitate și confort.

2. Reducerea impactului asupra mediului prin modernizarea flotei și promovarea transportului ecologic-prietenos cu mediul.

3. Creșterea gradului de accesibilitate pentru toate categoriile de cetățeni, inclusiv persoane cu dizabilități, vârstnici și elevi.

4. Digitalizarea serviciilor prin implementarea de soluții moderne de ticketing, informare în timp real și monitorizare a flotei.

5. Respectarea principiilor de guvernanță corporativă, transparență, etică și responsabilitate socială.

6. Contribuția la dezvoltarea durabilă a municipiului Bacău, în acord cu Planul de Mobilitate Urbană Durabilă (PMUD) și strategiile locale.

7. Promovarea calității și eficienței serviciului de transport:

8. Dezvoltarea durabilă a serviciului de transport;
9. Gestionarea serviciului de transport pe criterii de transparență, competitivitate și eficiență;
10. Promovarea programului de transport public local și metropolitan de persoane și creșterea utilizării lui;
11. Consultarea cu partenerii și beneficiarii serviciului de transport public de persoane în vederea stabilirii politicilor și strategiilor locale și regionale din domeniu;
12. Creșterea contribuției directe a societății la dezvoltarea economică locală prin adaptarea rețelei de transport;
13. Îmbunătățirea continuă a proceselor interne prin aplicarea standardelor Sistemului de Control Intern Managerial;
14. Identificarea soluțiilor de finanțare pentru modernizarea societății, prin creșterea gradului de informatizare și tehnologizare, achiziția de mijloace de transport noi, cu emisii poluante reduse, eficiente energetic, achiziția de mașini și utilaje performante, modernizarea infrastructurii de transport, respectiv modalități care să asigure eficient întreținerea acesteia;
15. Dezvoltarea culturii organizaționale centrată pe oferirea de servicii de calitate pentru utilizatori, menținerea mijloacelor fixe și mobile din dotare la un nivel tehnologic ridicat, păstrarea curățeniei, menținerea securității și sănătății utilizatorilor, participanților la trafic și a angajaților, precum și evitarea/diminuarea poluării mediului înconjurător; dezvoltarea societății luând în considerare componenta financiară, respectiv creșterea calității serviciilor furnizate de către angajați; optimizarea permanentă a costurilor; instruirea permanentă a personalului pentru creșterea gradului de profesionalism; extinderea ariei de operare și diversificarea ofertei de servicii către populație;
16. Informarea eficientă a călătorilor asupra traseelor, orarului de mers al mijloacelor de transport, locațiile stațiilor de urcare/coborâre, tarifelor, impactului asupra mediului înconjurător a mijloacelor de transport în comparație cu autoturismele proprii.

Consiliul de administrație

1. Bulgaru Claudiu-Vasilică
2. Botez Adrian

